

Gio Evan è un artista poliedrico, scrittore e poeta, filosofo, umorista, performer, cantautore e artista di strada. Durante gli anni che vanno dal 2007 al 2015 intraprende un viaggio con la bicicletta che lo porta in gran parte del mondo: India, Sudamerica, Europa. Comincia a studiare e vivere accanto a maestri e sciamani del posto e in Argentina viene battezzato come "Gio Evan" da un Hopi. Nel 2008 scrive il suo primo libro "Il florilegio passato", racconto che narra dei suoi viaggi, senza soldi né scarpe. Tra il 2012 e il 2013 fonda "Le scarpe del vento", progetto musicale dove scrive, canta e suona la chitarra. Pubblica indipendentemente il suo primo disco "Cranioterapia". Nel 2014 inizia due progetti per le strade francesi: "Gigantografie" e "Le poesie più piccole del mondo". Tra il 2014 e il 2016 pubblica i libri "La bella maniera" (il suo primo romanzo, per Narcissus), "Teorema di un salto, ragionatissime poesie metafisiche" (Narcissus) e "Passa a sorprendermi" (Miraggi Edizioni), oltre a scrivere e dirigere l'opera "OH ISSA – Salvo per un cielo". Nel 2017 esce il libro "Capita a volte che ti penso sempre", per Fabbri, e segue un lungo tour in tutta Italia. Marzo 2018 è in vendita il nuovo libro per Fabbri "Ormai tra noi è tutto infinito". Il 17 aprile esce "Biglietto di solo ritorno", il doppio album di esordio che lo porterà in tour in Italia ed Europa. Dopo un periodo di assenza torna sulle scene nel 2019 con il nuovo romanzo "Cento cuori dentro" (Fabbri Editori) e il 25 Ottobre "Natura Molta", il nuovo doppio album. Il 15 e 16 novembre a Miami è protagonista insieme a Carmen Consoli di HIT WEEK, il più importante Festival al mondo dedicato alla diffusione della musica e della cultura italiana oltre i confini nazionali. Dopo un tour tra novembre e febbraio 2020 che ha registrato numerosi sold out, Gio Evan torna alla ribalta con un nuovo libro di poesie "Se c'è un posto bello sei te" (Fabbri Editori) uscito il 5 maggio e il nuovo singolo "Regali fatti a mano" (Polydor/Universal Music) uscito il 15 maggio 2020. Il 28 giugno inizia da Bologna il suo nuovo tour "Albero ma estro" realizzando ben 11 sold out. Il 6 ottobre esce il suo nuovo libro "I ricordi preziosi di Noah Gingols" edito da Fabbri Editori che si impone da subito nelle classifiche di vendita e a distanza di un mese, il 6 novembre, esce il suo nuovo singolo "Glenn Miller" su etichetta Polydor /Universal Music. Il 26 Gennaio esce il suo nuovo libro "Se mi cerchi ti trovi" edito da Fabbri Editori. Gio Evan partecipa in gara a Sanremo 2021 con la canzone "Arnica". Il singolo, scritto da Gio Evan e prodotto da Katoo, è parte del nuovo album "Mareducato" in uscita il prossimo 12 marzo su etichetta Polydor/Universal Music. Il 16 marzo sarà pubblicato anche il suo nuovo libro di poesie "Ci siamo fatti mare" edito da Rizzoli.

WAXEWUL nasce nel 2015 dall'idea di Francesca Cosentino di realizzare un brand di abbigliamento sartoriale ed accessori artigianali dall'animo urban-afro che ha come etica di base la sostenibilità ambientale e sociale. Utilizza principalmente tessuti waxprint e tessuti filati e tinti a mano secondo antichi e tradizionali metodi e acquista direttamente da botteghe artigianali, gestite per lo più da donne, nei villaggi di Senegal, Gambia, Mali. Con il passare degli anni il team è cresciuto con il prezioso apporto di Diarra Fall ed Alessandra Bulzomi diventando un team tutto al femminile che lavora in sinergia per l'ideazione e la realizzazione artigianale di capi ed accessori che siano DUREVOLI ed AFFASCINANTI con il passare del tempo e che siano portabili in più stagioni: *IL TEMPO DEVE RENDERE GIUSTIZIA ALLA BELLEZZA. E' ANCORA PIU' BELLO CIO' CHE CON GLI ANNI DIVENTA "SEMPRE PIU' BELLO"*. Per la realizzazione di capi maschili, come per il progetto di GIO EVAN, il team si avvale della collaborazione di Michela Venturin, modellista.

La loro realizzazione avviene partendo da un semplice concetto di PORTABILITA' E VESTIBILITA', senza tralasciare un DESIGN raffinato e versatile: lo stile unico e ricercato, che non passa indifferente, sposa inoltre le più moderne esigenze urbane e metropolitane e porta ad un risultato destrutturato in pieno stile Made in Italy. Uno stile che è un perfetto mix tra tradizione (quella che portano con sé i tessuti che utilizzano) e innovazione. Waxewul crede fortemente nell'inclusione: tutti devono avere la possibilità di scelta su ciò che vogliono indossare senza l'ostacolo delle "tagli omologate" che i marchi del "fast fashion" impongono. Per loro ognuno di noi è unico ed irripetibile e porta il proprio corpo come porta la propria dignità, il proprio pensiero: con fierezza ed orgoglio. Per questo offrono la possibilità di avere dei capi SU MISURA, che possano valorizzare al meglio i punti di forza che ogni silhouette ha.

"NO WASTE" ed IMPATTO AMBIENTALE: sostengono ed attuano una politica di zero spreco: utilizzano fino all'ultimo centimetro dei loro tessuti. Tutti i ritagli prendono nuova vita trasformandosi in accessori o piccoli progetti solidali. Collaborano anche con altri artigiani a cui donano i loro piccoli tagli per creare oggetti e manufatti dall'ineguagliabile preziosità, nell'ottica di una "economia circolare". WAXEWUL parla anche di AMBIENTE e di come SOSTENERLO E RISPETTARLO, partendo da una costante preoccupazione e continua ricerca per ridurre il più possibile il loro impatto: anche il packaging viene realizzato con le loro stoffe per poter eliminare l'utilizzo di materiali di imballaggio non smaltibili. Scelgono inoltre consapevolmente, PER RIDURRE GLI SPRECHI, di non fare magazzino ed è per questo che la loro offerta, in particolare dei tessuti, è sempre diversa e limitata nel tempo.

Nella continua e puntuale ricerca della qualità e dell'artigianalità dei materiali è centrale la FILIERA dove la trasparenza del processo produttivo possa essere rintracciato a partire dalla materia prima per arrivare al prodotto finito nel rispetto degli artigiani locali, e delle loro sapienti mani, di cui il brand sostiene lo sviluppo. Il motto è #emancipateyourselvesfromclothingslavery: pensare di essere liberi di indossare capi unici e particolari, non categorizzabili in rigide etichette dettate dalla moda del momento. Capi ed accessori che raccontino una storia di viaggi, luoghi che amiamo e dei significati che i tessuti racchiudono.

Le collezioni sono realizzate interamente a mano, in piccola tiratura, valorizzando il rapporto con i clienti, offrendo loro la possibilità di avere capi su misura e con il tessuto che prediligono, raccontandone loro la storia e, per i tessuti wax, anche il significato nascosto dietro ai loro simboli e colori. Waxewul è anche parte di Sfashion-net.

Sfashion-net, il progetto fondato da Marina Savarese, Guya Manzoni e Valeria Santarelli nell'aprile 2020 per supportare e promuovere le micro imprese di moda critica e sostenibile. Sfashion-net è una rete basata sulle relazioni umane, sulle microimprese, su un'idea di moda differente. Lo scopo del progetto è raccogliere, in un unico "luogo virtuale" le attività, le micro imprese, i progetti sartoriali, di design, e di portarli all'attenzione del pubblico; ma soprattutto, dare loro supporto, innescare collaborazioni virtuose e stimolare uno scambio vivace e libero di idee. Uno spazio dove incontrare i protagonisti dell'"altra moda", con l'obiettivo di dare voce ad attori che troppo spesso rimangono fuori dalla scena principale, ma che rappresentano innovazione e futuro.

Brunello. Dal 1927 Brunello diffonde l'eccellenza italiana in tutto il mondo attraverso la lavorazione di fibre tessili artificiali. Tradizione, innovazione ed ecosostenibilità caratterizzano la loro leadership. Con una sede aziendale di oltre 65.000 metri quadrati, Brunello è stato istituito nel cuore dell'omonimo paese ed è diventato la sua forza trainante. La società vive il futuro proteggendo le sue tradizioni.

La “tradizione” è un concetto essenziale per loro, pertanto prestano la massima attenzione alla scelta dei materiali al fine di soddisfare i pilastri fondamentali di qualità e sostenibilità. BemBAZIN™ è il marchio del tessuto, prodotto da Brunello.

BemBAZIN™, una nuova generazione di bazin (il tradizionale tessuto damascato africano utilizzato per realizzare i tipici abiti dai colori accesi e vibranti), che rende omaggio alla tradizione fondendo artigianato e tecnologia. Il nuovo prezioso tessuto viene prodotto utilizzando un processo altamente tecnologico al fine di garantire alta qualità unita a caratteristiche tecniche innovative. BemBAZIN™ è un marchio registrato di Brunello ed è brevettato in tutto il mondo. Il comfort è alla base di BemBAZIN™: il lavoro di Brunello e Bemberg™ ha portato a ottenere un’eccezionale traspirabilità e un elevato potere assorbente in grado di donare una naturale sensazione di freschezza. Traspirabilità naturale che aumenta ad ogni lavaggio.

Bemberg™, di Asahi Kasei, è un materiale di nuova generazione unico nel suo genere, ineguagliabile e originale realizzato dalla trasformazione smart-tech di materiale pre-consumo di linter di cotone, convertito attraverso un processo tracciabile e trasparente a circuito chiuso. Prodotto in Giappone, Bemberg™, conferma gli standard di qualità attraverso uno studio LCA certificato, firmato da ICEA e validato da Paolo Masoni. Bemberg™, ha la certificazione GRS, Oeko-Tex 100 e ISO 14001. Bemberg™, detiene il rapporto Innovhub-SSI più recente confermando che i suoi filamenti si disintegrano al 100% in valore entro i limiti specificati dalla UNI EN 13432, punto A.3.1 per la disintegrazione in processo di compostaggio. Bemberg™, ha testato secondo la norma EN 13432: 2000, allegato E, il compost ottenuto da questi filamenti e ha rivelato l’assenza di effetti di ecotossicità, secondo ISO 16929: 2013. Inoltre, i filamenti Bemberg™, sono risultati negativi per metalli pesanti e altre sostanze pericolose conformi ai test specificati dalla norma UNI EN 13432, per le sostanze elencate nella tabella A.1. Bemberg™, è fresco, antistatico e traspirante con un drappaggio unico ed elastico. Asahi Kasei offre anche al mercato una famiglia unica di filati elasticizzati dalla vestibilità avanzata. Con il marchio ROICATM, sono progettati per migliorare e modellare il modo in cui viviamo. Bemberg/ Bemberg™ è il marchio commerciale della fibra di cellulosa rigenerata Cupro, prodotta solo da Asahi Kasei. Bemberg™, è anche partner di C.L.A.S.S.

C.L.A.S.S. - acronimo di Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy - è l'eco-hub internazionale fondato da Giusy Bettoni nel 2007 che si è affermato come punto di riferimento nel settore della moda e del tessile per marchi, designer, produttori, studenti e tutti coloro che sono determinati a rendere la moda più smart.